DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
ABSTRAKSI ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 10

BAB II LANDASAN TEORI **12**
2.1 Teori Keagenan (*Agency Theory* 12
2.2 Teori Signalling 14
2.3 Saham 17
2.3.1 Definisi Saham 17
2.3.2 Harga Saham 17
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham, ... 24
2.4 Price Earning Ratio 25
2.5 Earning Per Share. 27
2.6 Return On Asset 28
2.7 Debt to Equity Rasio 29
2.8 PenelitianTerdahulu 31
2.9 Kerangka Pikir 33
2.10 Hipotesis 38

BAB III METODE PENELITIAN **39**
3.1 Tempat dan Waktu Peneliti 39
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian 39
3.2 Populasi dan Sampel 40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 42
3.4 Teknik Analisis Data 46
3.5 Analisis Statistik 47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 47
3.5.2 Uji Kualitas Data 48
3.5.2.1 Uji Normalitas Data 48
3.5.2.2 Uji Asumsi Klasik 49
3.5.3 Analisis Regresi Berganda 52
3.5.4 Uji Hipotesis 53
3.5.5 Adjusted R Sequare (R2) 55

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN..... 57
4.1 Bursa Efek Indonesia ……57
4.2 Gambaran Umum Perusahaan Yang Menjadi Sampel…….. 59
4.2.1 PT. Darya Varia Laboratoria,Tbk……59
4.2.2 PT. Kimia Farma, Tbk……..62
4.2.3 PT. Kalbe Farma,Tbk……65
4.2.4 PT. Pyridam Farma, Tbk…….. 67
4.2.5 PT. Taisho Pharmaceutical Indonesia,Tbk 68
4.2.6 PT. Tempo Scan Pasific,Tbk……..... 70

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN ..... ……. 75
5.1 Deskripsi Obyek Penelitian 75
5.2 Analisi Data 76
5.2.1 Statistik Deskriptif 76
5.2.2 Uji Asumsi Klasik 79
5.2.3 Analisis Regresi Berganda 85
5.2.3.1 Pengujian Parsial (Uji t) 87
5.2.3.2 Pengujian Simultan (Uji F) 93
5.2.3.3 Pengujian Adjusted R Sequare (R^2) 96
5.3 Pembahasan..... 97

BAB VI PENUTUP 101
6.1 Kesimpulan 101
6.2 Saran..... 102

DAFTAR PUSTAKA 103

LAMPIRAN..... 104